

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کد پیشنهاد: ۹۲-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تغییر لوگوی سازمان

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به تغییر روش های اطلاع رسانی بصری و تغییرات در دانش گرافیک پیشنهاد تغییر نماد بصری سازمان داده می شود. با توجه به پیشرفت در اساس ارتباط تصویری پیشنهاد به استفاده از نماد های مختصر تر و مفهوم تر می شود، مخصوصا در ابعاد کوچکتر. المان های لوگوی فعلی سازمان، با توجه به وجود "نقشه" و "خطوط سه پایه" و همچنین "هواپیما" (که از جزئیات بیشتری نسبت به نیاز های لوگو می باشد)، شلوغ تلقی شده و در ابعاد کوچک تر یادآوری کاملی ایجاد نمی کند. ممکن است بیننده فکر کند فقط فرم کلی نقشه ایران مد نظر است و نماد های دیگر فهم کامل را منتقل نکند. مثلا سه پایه و دوربین نقشه برداری از دید خیلی از عموم آشنا نیست یا فقط حکم نگه دارنده شی را دارد. این بیان در ابتدا به چشم می آید در صورتی که با تخمین ارزش لوگو در سایت های ارزیابی، به این نتیجه میرسیم که این لوگو با توجه به پیش فرض های امروزی دانش ارتباط تصویری از ارزش پایینی برخوردار است. لوگو بهتر است مختصر، واضح در ابعاد کوچک و بزرگ و همچنین با پیش زمینه ی داستانی باشد که البته این مطلب نیاز به معرفی های بیشتر دارد که آن هم در امور برنامه ریزی تبلیغاتی قرار میگیرد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

برون سپاری یا فراخوان.

پیشنهاد بنده برون سپاری به هنرمندانی است که پیشینه طراحی تایید شده ای دارند. چرا که با توجه سوابق فراخوان ها، هنرمندانی که بابت انجام امور طلب مالی دارند عموما در فراخوان ها شرکت نمی کنند. علت هم قوانین دریافت پروژه و پشتوانه مالی مدنظر طراح است.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

زیبایی بصری سایت و اقلام چاپی. ترمیم هویت بصری سازمان. تشخیص خواص سازمان. تثبیت در حافظه بصری ارباب رجوع.

کد پیشنهاد: ۹۳-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تعویض نمایشگر ورودی درب اصلی

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به جنس نمایشگر فعلی که از نظر کیفیت بصری در سطح پایینی قرار دارد نیاز به تغییر آن در جهت نمایش جزییات بیشتر و فهم بهتر تصاویر نمایشی وجود دارد. در بازار می توان نمایشگر هایی با رزولوشن بالاتر و شفافیت بیشتر یافت که جزییات تصویر را با فهم بیشتر به نمایش بگذارد. در نمایشگر کنونی لامپ هایی به چشم میخورد که تفکیک رنگی آنها در فضای بزرگتری انجام میشود و دقت تصویر را از بین میبرد. آنجا که برند های زیادی چه معتبر و چه متفرقه وجود دارد با تحقیق در مورد آنها می توان به گزینه های معرفی رسید. در ابتدا لازم است تکلیف مسائل دیگر مثلا تغییر سردرب سازمان به نتیجه برسد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

با توجه به پیش نیاز تصمیم گیری در مورد تغییر یا عدم تغییر سردر سازمان، میتوان تحقیق و ارزیابی نمایشگر های موجود در بازار را با در نظرگیری هزینه و قابلیت و استقامت فیزیکی محصول، نمایشگر منتخب انجام داد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

فهم بهتر ماموریت های سازمان از طریق نمایش تصاویر با وضوح بیشتر و ابعاد بزرگتر

کد پیشنهاد: ۹۴-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: عکس های یادگاری

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در حال حاضر هیچ اقدامی صورت نمی گیرد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

ماژول برای نرم افزار آرشیو عکس که نزد روابط عمومی است خریداری شود که بتواند در تمامی عکس های آرشیو آن اداره تصاویر همکاران را با قابلیت تشخیص چهره جدا سازی و به هنگام بازنشستگی در قالب یک آلبوم پخش و تمامی عکس ها تحویل ایشان شود.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

ایجاد حس خوب برای همکاران در هنگام بازنشستگی

کد پیشنهاد: ۹۵-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: پیاده سازی هوش مصنوعی برای سامانه مدیریت دانش

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

مدیریت دانش و ثبت اطلاعات و تجربیات همکاران در سامانه های مدیریت دانش در حال بررسی و پیاده سازی است. این سامانه ها میتوانند با دسته بندی اطلاعات و مستندسازی آنها امکان استفاده آتی از آنها را فراهم نموده و امکان جستجوی مطالب را برای کاربران فراهم می کنند.

اخیراً شاهد استفاده های مختلفی از هوش مصنوعی در موضوعات بسیار متنوع بوده ایم. اما در حال حاضر برای توسعه سامانه مدیریت دانش از آن بهره نبرده ایم. سامانه مدیریت دانش به عنوان یک تجربه میتواند در کنار مستندات علمی حوزه نقشه برداری خوراک مناسبی برای ایجاد هسته هوش مصنوعی باشد و در صورتی که بتوانیم هوش مصنوعی مبتنی بر این داشته ها را توسعه دهیم میتوانیم به آن به عنوان یک فرد خبره که هم تجربه و هم علم کافی دارد استناد کنیم.

بسیاری از سوالها و پروژه های جاری خود و موارد توسعه ای سازمان را نیز میتوانیم بر مبنای این هوش مصنوعی مورد تست قرار داده و راهکار بسیار مناسبی از آن دریافت کنیم. بطور مشخص پیشنهاد بنده پیاده سازی هوش مصنوعی برای سامانه مدیریت دانش با تکیه بر تجربیات و دانش علم نقشه برداری است.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

برای پیاده سازی هوش مصنوعی مدیریت دانش میبایست ابتدا منابع مختلفی را که در سامانه های مدیریت دانش استفاده میشوند به صورت متن تبدیل نمود. همچنین میتوان مستندات علمی مختلفی را که میتوانند مبنای تصمیم گیری در حوزه نقشه برداری باشند شناسایی نموده و آنها را نیز آماده سازی نمود. قدم بعدی آموزش یک موتور هوش مصنوعی بر مبنای اطلاعات اولیه آماده سازی شده است. در هر مرحله از پیاده سازی هوش مصنوعی نیز اگر این نتیجه حاصل شد که اطلاعات اولیه برای بلوغ هوش مصنوعی کفایت نمیکند میتوان استفاده از مستندات موجود در وب را نیز مجاز دانست. البته در این موارد میبایست بسیار دقت نظر داشت و استفاده از منابع موجود در اینترنت را محدود نمود، چون میتوانند مبنای درستی نداشته و باعث ایجاد خطا در پاسخگویی هوش مصنوعی شوند.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

پیاده سازی هوش مصنوعی در سامانه های مدیریت دانش با تکیه بر تجربیات و دانش علم نقشه برداری میتواند منافع قابل توجهی به همراه داشته باشد. در ادامه به برخی از این منافع اشاره می شود:

-طبقه بندی خودکار: هوش مصنوعی میتواند داده ها را به صورت خودکار بر اساس مفاهیم و ارتباطات شناسایی شده توسط نقشه برداری دانش طبقه بندی کند.

۲- جستجو و بازیابی اطلاعات بهبود یافته: استفاده از پردازش زبان طبیعی (NLP) برای درک معنای پشت جستجوهای کاربران و ارائه نتایج مرتبط.

۳- تحلیل و استخراج دانش عمیق تر: هوش مصنوعی می تواند الگوهای پیچیده در داده ها را شناسایی کند و از این الگوها برای پیش بینی و تصمیم گیری استفاده کند.

۴- شخصی سازی و توصیه های هوشمند: ارائه توصیه های شخصی سازی شده بر اساس نقشه های دانش و رفتار کاربران. همچنین استفاده از رابط های کاربری مبتنی بر نقشه که به کاربران اجازه می دهد به راحتی اطلاعات مورد نیاز خود را پیدا کنند

۵- مقیاس پذیری و کارایی - مدیریت حجم زیاد داده ها: استفاده از هوش مصنوعی برای مدیریت و سازمان دهی حجم زیادی از داده ها به صورت خودکار. بهینه سازی منابع: کاهش نیاز به نیروی انسانی برای مدیریت و به روز رسانی اطلاعات. ۶- پشتیبانی از تصمیم گیری - ارائه بینش های عمیق: استفاده از تحلیل های هوش مصنوعی برای ارائه بینش های عمیق و پشتیبانی از تصمیم گیری. - تحلیل سناریوها: استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل سناریوهای مختلف و پیش بینی نتایج.

۷- یادگیری و بهبود مستمر - یادگیری از داده ها: استفاده از تکنیک های یادگیری ماشین برای یادگیری از داده ها و بهبود مستمر سیستم. - به روز رسانی خودکار: سیستم های مبتنی بر هوش مصنوعی می توانند به صورت خودکار به روز رسانی شوند و بهبود یابند. در نتیجه، ترکیب هوش مصنوعی با دانش و تجربیات علم نقشه برداری می تواند منجر به ایجاد سامانه های مدیریت دانش قدرتمند، کارآمد و کاربر پسند شود که قادر به سازمان دهی، تحلیل و ارائه اطلاعات به شیوه های نوین و موثر هستند.

کد پیشنهاد: ۹۶-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: پرداخت حق مرخصی

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در پرداخت مانده مرخصی هر سی روز یک ماه محاسبه می گردد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

با توجه به اینکه مرخصی در ایام کاری فقط لحاظ می گردد و یکماه کاری حدود ۲۲ روز است ترتیبی اتخاذ گردد که ۲۲ روز بعنوان یکماه در پرداخت لحاظ گردد. این اقدام در آموزش و پرورش در حال اجرا می باشد

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

رضایتمندی همکار بازنشسته بعد از سی سال خدمت صادقانه

کد پیشنهاد: ۹۷-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تهیه و نصب تابلویی با نام سازمان در مقابل ساختمان ریاست

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

برای ثبت عکس‌های گروهی با دستگاه‌های اجرایی و مهمانان در مقابل ساختمان ریاست، المانی از نام سازمان وجود ندارد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه‌ی اجرا

انتخاب کارفرما و دریافت طرح‌های پیشنهادی برای طراحی و نصب المان سازمان، به‌گونه‌ای که هویت بصری سازمان را نمایان کند. این المان می‌تواند بر روی ساختمان یا در کنار پله‌ها (در محل گلدان‌ها) قرار گیرد تا در عکس‌های گروهی با دستگاه‌های اجرایی و مهمانان، نام و هویت سازمان به‌وضوح دیده شود.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

هویت بصری سازمان را نمایان می‌کند.

کد پیشنهاد: ۹۸-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تغییر سردرب سازمان

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به سن تابلو و عدم تغییر آن در دوره های گذشته و با نظر به تغییر پایه های هویت بصری پیشنهاد تغییر تابلو داده می شود. از این رو که این سازمان از ارگان های دولتی و معرف نقش خاصی در فعالیت های دولتی است و نمایشگر و ویتترین فضای داخلی سازمان است نیاز به تعیین هزینه و اقدام دارد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

پس از تایید نظر در مورد شعار سازمان، لوگو، فونت و المان های معرف سازمان در جهت طراحی بصری تابلو اقدام و پس از آن اقدام برای ساخت به طریق برونسپاری یا روش های پیشنهادی دیگر در جهت اجرای تابلو نهایی شود و در کنار گزینه های اعلام شده نیاز به سنجش در حیطه جنس و متریال دارد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

نیاز به طراحی یا تغییرات در هویت بصری، رنگ سازمانی، نماد ها و ایجاد هویت بصری خاص سازمان

کد پیشنهاد: ۹۹-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تهیه DEM کل کشور با دقت بالا

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

هم اکنون DEM کل کشور با پیکسل سائز ۱۰متری در سازمان نقشه برداری موجود میباشد که دقت بالایی ندارد و از روی منحنی میزان و نقاط ارتفاعی نقشه های ۱:۲۵۰۰۰ و با استفاده از نرم افزار Pci تهیه شده که منحنی میزان و نقاط ارتفاعی خطای مجاز خود را دارد که باعث کاهش دقت DEM میشود.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

با استفاده از نرم افزار متاشیب و آموزش نیروی انسانی و با استفاده از تصاویر ۱:۴۰۰۰۰ که توسط سازمان تهیه شده است و در اختیار دارد این کار صورت میگیرد. این کار در مدیریت هوایی اداره پردازش تصاویر انجام شود چون از وظایف این اداره می باشد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

با استفاده از نرم افزارهای جدید میتوان مستقیماً از تصاویر دهه هفتاد و نقاط پیریک شده تصاویر مدل رقومی ارتفاعی زمین را با پیکسل سائز ۳ تا ۴ متری تهیه کرد در اینصورت خطای منحنی میزان و نقاط ارتفاعی نیز حذف میشود و در ادامه میتوان اورتو منطقه را با استفاده از DEM دقیقتر تهیه کرد. همچنین نرم افزار متاشیب امکانات و سرعت و دقت بالاتری نسبت به Pci دارد.

کد پیشنهاد: ۱۰۰-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: ترسیم نمودارهای میله‌ای، نقشه‌های سه‌بعدی، Globe Connections، نمودار پارلمان،

Word Cloud، نمودار شبکه، نمودار Survey، Photo Slider و غیره تحت وب با استفاده از Flourish

Studio (پیشنهاد گروهی متشکل از دو عضو)

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

توسعه پلتفرم شخصی سازی شده جهت پیاده سازی و بهره برداری از طرح کارتوگرافی چند رسانه‌ای تحت وب کارتوگرافی چند رسانه‌ای از جمله مواردی است که جهت توسعه کارتوگرافی آینده سازمان از آن استفاده می‌شود. این پلتفرم خیلی ما رو به اهدافمون نزدیک تر می‌کند.

شرح روش پیشنهادی و نحوه اجرا

تجسم و نمایش داده‌ها به عنوان یکی از روش‌های مؤثر در فرآیند تصمیم‌گیری، به کمک ابزارهای بصری مانند نمودارها، چارت‌ها، نقشه‌ها و سایر عناصر گرافیکی انجام می‌شود. یکی از ابزارهای کاربردی و ساده برای ایجاد تجسم‌های داده‌ای، Flourish Studio است که امکان طراحی و تولید گرافیک‌های تعاملی، جذاب و سازگار با دستگاه‌های موبایل را فراهم می‌کند. این گرافیک‌ها می‌توانند به صورت آنلاین در وبسایت‌ها نمایش داده شوند یا به عنوان فایل‌های SVG یا ویدیو بدون نیاز به قرارگیری در وبسایت، خروجی گرفته شوند. علاوه بر روش‌های مرسوم تجسم داده‌ها مانند نمودارها، نقشه‌ها و داشبوردها، می‌توان داده‌ها را در قالب داستان‌های تعاملی نیز ارائه کرد. Flourish Studio مجموعه گسترده‌ای از تجسم‌های ایستا و پویا را پشتیبانی می‌کند، از جمله نمودارهای پراکندگی، چارت‌ها، نقشه‌ها، نمودارهای شبکه‌ای، نمودارهای میله‌ای متحرک و بسیاری دیگر. این ابزار به کاربران غیرمتخصص و بدون نیاز به دانش کدنویسی، امکان ایجاد گرافیک‌ها و داستان‌های تعاملی با کیفیت بالا را می‌دهد. جهت نحوه اجرا گزارشی به پیوست آمده است که هنوز طرح آن در حال کامل سازی می‌باشد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

<https://udemy-certificate.s3.amazonaws.com/image/UC-۷fad۵۲۱۵-d۸۳۸-۴۸۹a-b۶۱c-۹۳۷۰۴۰۵۸۴۶.۰۰۰۰>

مدرک این دوره را از خارج کشور دریافت کرده ام و امکان پیاده سازی آن بصورت بومی در سازمان نقشه برداری کشور در صورت حمایت وجود دارد. در گزارش آماده شده شرح مطالب آن ذکر شده است و در لینک زیر دو نمونه خروجی آن بصورت بومی نمایش داده می‌شود. <https://public.flourish.studio/visualisation/۲۱۹۹۴۳۹۴/> <https://public.flourish.studio/visualisation/۲۱۹۹۶۶۲۴/>

ایده و پیاده سازی اینکار از خودم بوده و برای پیاده سازی جهت آماده سازی داده و نکات ویراستاری و استایل دهی از همکار مشارکت کننده در ارائه پیشنهاد استفاده شد. (گزارش این پیشنهاد پیوست می‌باشد لطفا مطالعه شود)

کد پیشنهاد: ۱۰۱-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تولید نقشه‌های موضوعی چندرسانه‌ای تحت وب با استفاده از پایتون و کتابخانه‌های

Folium و Geopandas

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

توسعه کار توگرافی نقشه‌های موضوعی تحت وب در حال حاضر نقشه‌ها با روش سنتی انجام می‌شوند که با استفاده از این روش امکان پیاده‌سازی سریع و تحت وب وجود دارد.

نحوه اجرا فقط با کد نویسی می‌باشد. از این مطالب ارسالی جهت برگزاری دوره آموزشی کوتاه در سطح سازمان هم می‌توان بهره برد من مدرک انجام اینکار رو از خارج از کشور دریافت کرده‌ام.

[https://www.linkedin.com/posts/masoumeh-eghbali-۵۹۱۰a۷۲۰۹_gis-geospatial-analysis-](https://www.linkedin.com/posts/masoumeh-eghbali-۵۹۱۰a۷۲۰۹_gis-geospatial-analysis-۷۲۱۸۵۹۸۰۴۱۹۴۶۱۲۰۱۹۳-۹۱WI?utm_source=share&utm_medium=member_android&rctm=ACoAADTfbH۰B^mkWSFgt_PLSQtX۲s^BOXCiY-n۰)

[https://www.linkedin.com/posts/masoumeh-eghbali-۵۹۱۰a۷۲۰۹_gis-geospatial-analysis-activity-](https://www.linkedin.com/posts/masoumeh-eghbali-۵۹۱۰a۷۲۰۹_gis-geospatial-analysis-activity-۷۲۱۸۵۹۸۰۴۱۹۴۶۱۲۰۱۹۳-۹۱WI?utm_source=share&utm_medium=member_android&rctm=ACoAADTfbH۰B^mkWSFgt_PLSQtX۲s^BOXCiY-n۰)

[۹۱WI?utm_source=share&utm_medium=member_android&rctm=ACoAADTfbH۰B^mkWSFgt_PLSQtX۲s^BOXCiY-n۰](https://www.linkedin.com/posts/masoumeh-eghbali-۵۹۱۰a۷۲۰۹_gis-geospatial-analysis-activity-۷۲۱۸۵۹۸۰۴۱۹۴۶۱۲۰۱۹۳-۹۱WI?utm_source=share&utm_medium=member_android&rctm=ACoAADTfbH۰B^mkWSFgt_PLSQtX۲s^BOXCiY-n۰)

https://www.linkedin.com/redirect/redirect?url=https://lnkd.in/dJQtjA۲۵&urlhash=uuHx&trk=public_post-text

• GIS & Geospatial Analysis.pdf

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

با مطالعه گزارش پیش رو قادر خواهید بود تا با مفاهیم و روش‌های تهیه نقشه‌های موضوعی چندرسانه‌ای تحت وب، آشنا شوید و بجای صرف زمان زیاد، تنها با ورود داده در فرمت خواسته شده نقشه مورد نظر خود را تهیه کنید. این گزارش شامل موارد زیر می‌باشد:

• نمایش نقشه تعاملی و نقشه توپوگرافی با استفاده از Geopandas و Folium ، Ipyleaflet

• انجام تجزیه و تحلیل مجاورت برای یافتن شهرهای مجاور

• استخراج مختصات جغرافیایی از نقشه

• انجام geocoding و معکوس geocoding

• محاسبه فاصله بین دو مکان

• تجزیه و تحلیل و محاسبه تراکم جمعیت

• تجسم تراکم جمعیت بر روی نقشه تعاملی

• تجزیه و تحلیل شاخص کیفیت هوا

• نظارت بر کیفیت هوا در مکان‌های مختلف

• تجزیه و تحلیل و محاسبه خطر سیل

• ترسیم نقشه تعاملی خطر سیل

- تجزیه و تحلیل داده‌های بارش برف، عمق برف و آب و هوا
 - ترسیم پوشش برف با استفاده از Folium
 - مدل‌سازی و بهینه‌سازی مسیر با استفاده از Open Street Map Network X
 - مدل‌سازی و بهینه‌سازی مسیرهای اتوبوس با استفاده از الگوریتم Dijkstra
 - اصول اولیه تحلیل جغرافیایی و موارد استفاده از آن
 - گردش کار تحلیل جغرافیایی شامل جمع‌آوری داده‌ها، پیش پردازش، تمیز کردن، تجزیه و تحلیل داده‌های اکتشافی، تجزیه و تحلیل فضایی و مدل‌سازی
 - روش‌های تجسم داده‌های مکانی مانند نقشه‌های کروپلت، هیت‌مپ، سه‌بعدی، جریان، نقطه‌ای و نقشه‌های کارتوگرام
- (گزارش این پیشنهاد پیوست مستندات می‌باشد لطفا مطالعه شود)

کد پیشنهاد: ۱۰۲-۱۴۰۳

موضوع پیشنهاد: تولید نقشه‌های دینامیک چندرسانه‌ای با استفاده از After Effect

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

تولید نقشه‌های کار توگرافی چندرسانه‌ای از اهداف نوین مدیریت نقشه نگاری و اطلس‌های ملی است که در گزارش ارسالی مراحل ایجاد آن توسط نرم افزار After effect شرح داده می‌شود.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

در عصر حاضر، تولید محتوای بصری جذاب و حرفه‌ای به یکی از ضروری‌ترین مهارت‌ها در حوزه‌های مختلف، از جمله رسانه، تبلیغات، سینما و حتی شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است. نرم‌افزار Adobe After Effects به عنوان یکی از قدرتمندترین ابزارهای ساخت موشن گرافیک، انیمیشن و جلوه‌های ویژه بصری، نقش کلیدی در خلق آثار خلاقانه و تاثیرگذار ایفا می‌کند. این نرم‌افزار با امکانات گسترده و انعطاف‌پذیری که در اختیار کاربران قرار می‌دهد، امکان تبدیل ایده‌های ذهنی به پروژه‌های بصری شگفت‌انگیز را فراهم می‌سازد.

این گزارش فنی با هدف ارائه یک مرجع جامع و کاربردی برای علاقه‌مندان به یادگیری Adobe After Effects تهیه شده است. در این گزارش، به بررسی اصول اولیه تا تکنیک‌های پیشرفته این نرم‌افزار پرداخته می‌شود و مهارت‌هایی همچون ایجاد موشن گرافیک، کار با کی‌فریم‌ها، ترکیب لایه‌ها، ساخت انیمیشن‌های سه‌بعدی و افزودن جلوه‌های ویژه مورد توجه قرار می‌گیرد. علاوه بر این، پروژه‌های عملی و تمرین‌های گام‌به‌گام به منظور تسهیل فرآیند یادگیری و به‌کارگیری دانش ارائه شده‌اند.

این گزارش نه تنها برای مبتدیانی که قصد ورود به دنیای موشن گرافیک و جلوه‌های بصری را دارند، بلکه برای طراحان گرافیک، ویرایشگران ویدئو و سازندگان محتوایی که به دنبال ارتقای مهارت‌های خود هستند، مفید خواهد بود. امید است که این مطالب به عنوان راهنمایی جامع و کاربردی، زمینه‌ساز خلق آثار خلاقانه و حرفه‌ای در حوزه‌های مختلف باشد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

تولید انیمیشن‌های چند رسانه‌ای جهت ارائه خروجی اطلس‌های سازمان نقشه برداری کشور در فیلم کوتاه چند دقیقه‌ای جهت ارائه در همایش‌ها و یا به بازدیدکننده‌ها.

این روش افزایش درک کاربران را به همراه دارد.

https://s32.picofile.com/file/8481878600/آلودگی_هوا.mp4.html

مدرک این کار رو از خارج از کشور دریافت کرده ام

امکان توسعه و کاربردی تر کردن این ایده جهت حمایت سازمان نقشه برداری کشور وجود دارد.

<https://www.udemy.com/certificate/UC-e۳f۲۸۸a۳-e۷۹۰-۴dc۱-۸a۶a-۸e۴۳۶۹۰۷e۵۴c/>

جهت پیاده سازی بومی و نوع داده مورد استفاده از رهنمود های آقای پایی استفاده شد.

https://www.linkedin.com/posts/masoumeh-eghbali-۵۹۱۰a۷۲۰۹-im-happy-to-share-that-i-ive-obtained-a-new-activity-۷۲۴۷۵۲۷۰۶۵۸۹۲۰۷۳۴۷۳-AsCW?utm_source=share&utm_medium=member_android&rcm=ACoAADTfbH۰BAmkWSFgt_PLSQtX۲s۸BOXCiY-n۰

(گزارش این پیشنهاد پیوست مستندات می باشد لطفا مطالعه شود)

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۱

موضوع پیشنهاد: بروزرسانی Header Menu سایت سازمان نقشه برداری کشور با عنوان document

(پیشنهاد گروهی)

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

سازمان نقشه برداری کشور با سازمان‌های خارجی (UN-GGIM-NP, UNGEgn, ECO, ICA, ISPRS, FIG, IHO, IOC, IAG, IUGG, IUGG) در ارتباط است و در بسیاری از آنها عضو می باشد. با عضویت امکان استفاده از مقالات و ارسال مقالات علمی، همچنین دوره‌های خارجی و آموزشی وجود دارد. با بررسی سایت سازمان نقشه برداری کشور مخصوصاً سایت انگلیسی <https://en.ncc.gov.ir> آن متوجه شدیم نواقص زیادی وجود دارد.

نمی‌شود و load مهم ترین مشکل این است که سایت بین المللی سازمان نقشه برداری کشور با آی پی خارجی اصلاً یک جورایی سایت داخلی شده است. از جمله موارد دیگر این است که در همه سایت‌های بین المللی سازمانها، ارتباط با سایر سازمان‌های بین المللی ذکر شده که در سایت سازمان ما همچنین بخشی وجود ندارد. در زمینه بین المللی سازمان نقشه برداری عضویت‌هایی در سازمان‌های خارجی دارد و ارتباط‌هایی نیز بین آن‌ها وجود دارد ولی هیچ اطلاعاتی از آن در سایت ما وجود ندارد. از دید یک دانشجوی نقشه برداری یا یک ارگان داخلی خیلی مهم است که سازمان‌های مرتبط بین المللی در زمینه رشته خود را شناسایی کرده و ارتباطات و پروژه‌های مهم آن را شناسایی کند. همچنین مهم تر از همه اینکه آبروی یک سازمان و نشان یک کشور، سایت بین المللی آن است ولی سازمان ما در این زمینه اصلاً دیده نشده چه از نظر محتوای اطلاعاتی و چه از نظر یک سرچ ساده با آی پی خارجی.. این نقص اطلاعات سازمان خارجی مرتبط را document بشدت وجود دارد. در لینک زیر نمونه یک سایت داخلی که در تب <https://en.airport.ir/۳۱> گذاشته است؛ آورده شده است.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

در این زمینه یک نمونه سند تهیه شده توسط همکار مشارکت کننده، پیوست شده است. با گردآوری اطلاعات سازمان‌های مختلف و زمینه‌های همکاری خود با آنها، DOCUMENT های مختلفی تهیه شده و منبع علمی و اعتباری خوبی برای سازمان نقشه برداری کشور فراهم خواهد شد تا در سایت انگلیسی و فارسی سازمان به اشتراک گذاشته شود.

در صورت نیاز به شرح بیشتر، پیوست مستندات را ضمیمه نمایید

Capture \.JPG

سازمان اکو.doc. (گزارش این پیشنهاد پیوست مستندات می باشد لطفا مطالعه شود)

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

رفع مشکل دسترسی به سایت بین المللی (IP خارجی)

هماهنگی با مرکز ملی فضای مجازی برای بررسی محدودیت های احتمالی.

استفاده از CDN مثل (Cloudflare) برای بهبود دسترسی از خارج از کشور

میزبانی سایت انگلیسی روی سرورهای بین المللی (در صورت نیاز).

۲. ایجاد بخش بین المللی (International Cooperation) در سایت

زیرمجموعه های پیشنهادی:

Membership لیست سازمان های بین المللی که ایران در آنها عضو است) مثال, ICA, UN-GGIM : (ISPRS).

Projects & Reports: پروژه های مشترک) مثل همکاری با ECO در نقشه برداری منطقه ای.

Standards & Protocols: استانداردهای بین المللی مورد استفاده. (INSPIRE, OGC)

Events & Trainings: دوره های آموزشی و کنفرانس های بین المللی سازمان های خارجی. (وقتی حق

عضویت پرداخت شود امکان استفاده از دوره ها برای همه کارمندان نقشه بردار سازمان نقشه برداری

کشور بصورت رایگان، فراهم خواهد شد که این موجب نوآوری و ارتقا سازمان نقشه برداری بعنوان

سازمان پیشتاز فعال و نوآور در سطح کشور و جامعه نقشه برداری خواهد بود)

۳. گردآوری و انتشار مستندات (DOCUMENTS)

انواع مستندات قابل انتشار:

گزارش های حضور در اجلاس ها) مثل. UN-GGIM Annual Meetings)

مقالات و پژوهش های مشترک با سازمان های بین المللی

گواهی های عضویت در IHO, FIG, و غیره. ۴. الگوبرداری از نمونه های موفق

مثال خارجی: سایت USGS (سازمان زمین شناسی آمریکا) بخش International Programs را

به صورت مفصل توضیح داده است.

۵. تشکیل تیم به روزرسانی محتوا مسئولیت ها:

جمع آوری مستندات از واحدهای داخلی سازمان.

ترجمه متون به انگلیسی با کیفیت بالا.

به روزرسانی دوره های اخبار و رویدادهای بین المللی.

۶. تبلیغ و معرفی بخش جدید

اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی سازمان. ارسال خبرنامه به دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی. ثبت لینک سایت در پروفایل رسمی سازمان در وبسایت‌های بین‌المللی (مثال: ICA Member List):

نتیجه‌گیری:

با اجرای این طرح، سایت سازمان نقشه‌برداری کشور به منبعی معتبر برای جامعه علمی و بین‌المللی تبدیل می‌شود. این کار نه تنها اعتبار سازمان را افزایش می‌دهد، بلکه فرصت‌های همکاری جدیدی را ایجاد می‌کند.

پیشنهاد نهایی: فازبندی پروژه (اولویت‌بندی: رفع مشکل → IP ایجاد صفحه بین‌المللی → بارگذاری مستندات). همکاری با بخش فناوری اطلاعات سازمان برای پیاده‌سازی فنی. (.

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۲

موضوع پیشنهاد: برگزاری همایش روز نقشه بردار در شمال کشور

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در حال حاضر روز مهندسی نقشه برداری از ۱۳ شهریور به ۷ خرداد یعنی سالگرد تاسیس سازمان نقشه برداری کشور تغییر یافته است. برای برگزاری همایش روز نقشه بردار و تقویت روحیه کارمندان پیشنهاد می شود همایش در استان های شمالی مثلاً مازندران و یا گیلان برگزار شود و با رزرو سالن در شمال کشور و تفریح یک روزه کارمندان باعث تقویت روحیه آنان شویم. میشود همایش را در تهران یا با همان هزینه در استانی خارج از سازمان با هدف تقویت روحیه و تعریف و تمجید برای جا افتادن این روز بعنوان روز رسمی مهندسی نقشه برداری در کشور برگزار کرد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

تغییر محل برگزاری همایش از تهران به استانهای شمالی همان هزینه انجام شود فقط بهره مندی بیشتر و روحیه کارکنان تقویت شود. همچنین با تعریف و تمجید دیگران از اینکه سازمان نقشه برداری برای کارمندان چنين کاری انجام داده است این روز بعنوان روز رسمی مهندسی نقشه برداری بیشتر سر زبان ها خواهد افتاد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

تقویت روحیه کارمندان

جشن سالگرد تاسیس سازمان نقشه برداری

جشن و جا افتادن روز رسمی مهندسی نقشه برداری در کشور که همزمان با تاسیس سالگرد سازمان نقشه برداری است همان هزینه انجام می شود فقط بهره وری افزایش خواهد یافت و مهندسان خوشحال خواهند شد. ضمن اینکه ۷ خرداد آب و هوا بسیار مناسب جهت سفرهای شمالی و همچنین این سفر بدون ترافیک و سریع انجام خواهد شد. همچنین خاطره شیرینی برای کارمندان خواهد بود.

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۳

موضوع پیشنهاد: خط کشی مسیر ساختمانها برای راهنمایی و تردد ارباب رجوع و مهمانها (پیشنهاد گروهی)

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

اینجانب به همراه همکارانم در واحد حفاظت فیزیکی به مدیران محترم سازمان پیشنهاد می دهیم برای سهولت تردد نمایندگان شرکتهای و مهمانان سازمان و ارباب رجوع از درب ورودی سازمان تا ورودی هریک از مدیریتهای سازمان بارنگهای متفاوت در سطح محوطه سازمان خط کشی شود تا مراجعه کننده در بدو ورود به سازمان دچار سردر گمی نشود لذا در ورودی سازمان نیز یک تابلو با مشخصات مدیریت و رنگ مخصوص آن نیز نصب شود

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

از طریق واحد پشتیبانی و تاسیسات قابل اجرا می باشد

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

خرید شصد کیلو رنگ و یک هفته کار مفید نقاش سازمان

طراحی روابط عمومی و چاپ آن روی بنر

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۴

موضوع پیشنهاد: ایجاد یک برنامه زمانی منظم جهت پایش و آپدیت استانداردهای نقشه برداری

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به تغییرات تکنولوژی و الزام آپدیت دوره ای دستورالعمل ها و استانداردها در بازه زمانی ۳ تا ۵ سال و نیز با استناد به بند ۳ ماده ۲ آیین نامه شورای عالی نقشه برداری مصوب هیات وزیران مبنی بر ایجاد هماهنگی و نظارت عالی در مجموعه فعالیت های نقشه برداری با تصویب استانداردها و دستورالعمل های مربوطه، پیشنهاد می گردد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

استانداردها و دستورالعمل های موجود به سه دسته تقسیم می شوند:

۱- استانداردهای بین المللی که ترجمه شده و تبدیل به استانداردهای ملی میگردد. بازه زمانی آپدیت استانداردهای ملی بسته به آپدیت استاندارد بین المللی رفرنس دارد

۲- دستورالعمل های نظام فنی اجرایی کشور (نشریه های ۱۱۹) که بطور متوسط بین سه تا ۵ سال بسته به تغییر تکنولوژی نیازمند بروزرسانی است.

۳- دستورالعمل های داخلی سازمان نقشه برداری که بسته به روند اجرایی و تغییرات آنها لازم است پایش و بروز رسانی شود.

*پیشنهاد می گردد در رابطه با تامین بودجه و تنظیم زمان آپدیت مستندات استاندارد برنامه مدونی تنظیم گردد و در صورت امکان این موضوع در کمیسیون معین شورای عالی نقشه برداری نیز مطرح شود.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

با آپدیت استانداردها، روند اجرایی پروژه های نقشه برداری بروز رسانی و طبق استانداردهای جهانی می گردد.

موضوع پیشنهاد: اعمال نظر و وجود نماینده از سوی سازمان نقشه برداری در بحث گرید شرکتها

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به بررسی های به عمل آمده، ظاهراً در گذشته بین سالهای ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۵ بخش دفتر امور مشاوران، وقتی برای بازدید شرکت میرفتند با نماینده نظارت که مدیر نظارت وقت سازمان بود هماهنگ می کردند. در این بازدید تناسب تجهیزات و دستگاه های مورد استفاده جهت گرید درخواستی بررسی می شد. پس از سال ۱۳۸۵ سازمان برنامه بودجه به معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی تبدیل شد و یکسری وظائف مانند تعیین صلاحیت شرکتها به استانداری ها واگذار گردید. استانداری ها در این زمینه با سازمان هماهنگ نشدند. با احیای مجدد سازمان برنامه بودجه یک بخش از تعیین صلاحیت شرکتها به دفاتر استانی سازمان مدیریت استانها و اکثراً جهت اعطای پایه ۳ واگذار گردید. برای تعیین صلاحیت پایه های ۱ و ۲، سازمان برنامه بطور مکانیزه و بدون بازدید این کار را انجام داد. یک مدت دفتر جامعه نقشه برداران به عنوان مشاور برای بازدید می رفت ولی در حال حاضر شرکتها جهت درخواست صلاحیت فقط فاکتور دستگاه ها را به صورت صوری در سامانه ثبت می کنند.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

با توجه به تاثیر مستقیم صلاحیت شرکتها در کیفیت نحوه انجام کار و لزوم اندازه گیری توان شرکتها ، پیشنهاد می شود سازمان نقشه برداری به عنوان یک دستگاه حاکمیتی اجرایی و نظارتی نقشه برداری، در این قضیه سهیم باشد و این موضوع در کمیسیون معین شورای عالی نقشه برداری مطرح گردد. بطور مثال بازدید از شرکتها جهت تایید صلاحیت درخواستی طبق روال قبل صورت پذیرد و در سامانه درخواست صلاحیت، قسمتی هم به تایید نماینده سازمان نقشه برداری اختصاص یابد.

لازم به ذکر است نقش نظارتی سازمان نقشه برداری در تایید صلاحیت های مشاورین، منافاتی با سیاست تسهیل ایجاد اشتغال دولت ندارد، چه بسا می تواند منجر به تقویت جایگاه نظارتی سازمان نقشه برداری نیز گردد

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

نقش نظارتی سازمان نقشه برداری در تایید صلاحیت های مشاورین، منافاتی با سیاست تسهیل ایجاد اشتغال دولت ندارد، چه بسا می تواند منجر به تقویت جایگاه نظارتی سازمان نقشه برداری نیز گردد.

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۶

موضوع پیشنهاد: چند پیشنهاد در خصوص انجام بهتر کارها در مدیریت خدمات فنی، اداره سفارشات و توجه ویژه به حفظ اسناد و مدرک و آرشیو مدارک

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

سازمان نقشه برداری کشور یک سازمان فنی و مهندسی است که می تواند با ارائه اطلاعات مکانی مناسب و دقیق و کارهای خوب به برنامه ریزی های کوتاه و بلند مدت کشور و انجام پروژه های مختلف کمک کند تا علاوه بر کسب درآمد و واریز به خزانه دولت در پیشرفت کشور نقش مهمی ایفا کند.

مدیریت خدمات فنی به عنوان یکی از مهمترین بخش های سازمان نقشه برداری کشور ضمن ثبت و ضبط اسناد و مدارک و آرشیو آنها از سالهای دور تا کنون و به عنوان یک بخش درآمد زا شناخته می شود. راههای کسب درآمد در این مدیریت

۱- از طریق فروش محصولات عکس ، نقشه و غیره ..

۲- از طریق حق النظارت های دریافتی از محل نظارت پروژه های مختلف طبیعتا با توجه به حجم اطلاعات و مدارک ورودی به این مدیریت ساماندهی درست و دقیق بسیار حیاتی می باشد تا بتوان سالیان سال از این اطلاعات بهره برداری و استناد کرد. یکی از ادارات این مدیریت اداره سفارشات می باشد. یکی از برنامه هایی در حال حاضر با آن کار می شود کنترل پروژه است که چند پیشنهاد عرض میکنم.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

۱- سیستم کنترل پروژه سیستمی است جهت ثبت اطلاعات تمامی قرارداد هایی که سازمان به عنوان ناظر یکی طرف آن است. اعم اطلاعات قرارداد زمان ، مکان ، مساحت ، مبلغ ، شرکت مشاور و غیره... این سیستم به جهت قابل اتکا و استناد بودن باید بروز رسانی و نواقصش رفع شود و طوری سیستم تعریف شود که کاربری که دسترسی دارد مشخص و زمان ورود و خروج و ثبت هرگونه اطلاعاتی مشخص باشد. هر کسی نتواند وارد و یا اطلاعاتی را پاک کند در غیر این صورت سیستم از درجه قابل اتکا و استناد خارج می شود.

۲- با توجه به تجربه اینجانب در امور قرارداد ها این سیستم با سیستم قرارداد ها و رهیافت لینک گردد تا اطلاعات قرارداد ها یکپارچه گردد.

۳- بخش اطلاعات مالی کنترل پروژه نیاز به بازنگری دارد چون طی تجربه کار بارها مشاهده نموده ام که برای یک قرارداد چندین مرحله ورود مباحث مالی پیش آمده و کاربر راهی جز پاک کردن اطلاعات قبلی نداشته در صورتی در هر مرحله ورود اطلاعات باید مشخص و زمان و تاریخ داشته باشد نه اینکه قبلی پاک شود پس همکنون قابل استناد و اتکا نیست.

- ۱۴- ایجاد یک بایگانی تخصصی در مدیریت خدمات فنی و همچنین در اداره سفارشات بسیار ضروری و حیاتی است. با یک نیرو متخصص و فضای مطمئن از هر لحاظ اطلاعات عکس ها، نقشه ها، پروازها، قراردادهایی که در طی سالیان گذشته امضاء شده ولی به هر دلیل هنوز جاری است در این مدیریت هست عدم توجه ویژه و سهل انگاری در حفظ این سرمایه مهم و ارزشمند مایه پشیمانی و حسرت است لذا حتما باید تدبیر لازم در این جهت انجام گردد.
- ۱۵- تهیه نسخه دیجیتال و اسکن تمامی اطلاعات فیزیکی اسناد و مدارک موجود در خدمات فنی
- ۱۶- افزایش نیرو در اداره سفارشات و پیگیری موثر از سازمان و ارگان ها به جهت وصول حق نظاره قرار دادهای سالهای گذشته و تعیین تکلیف قراردادهای موجود
- ۱۷- به جهت اینکه کارکنان این مدیریت نقش به سزایی در درآمد زایی، تکریم ارباب رجوع، ارائه اطلاعات مناسب به مشتریان بیرون سازمانی و بویژه در حفظ اسناد و مدرک موجود و امانت داری دارند و همچنین به جهت در خطر بودن لازم است در جهت حفظ این سرمایه انسانی متخصص تدبیری اندیشیده شود: مثلاً از محل درآمد فروش محصولات و درآمد حق النظاره ها در صدی جهت تشویق و تکریم به این عزیزان اختصاص داده شود.
- ۱۸- سیستم گزارشگیری کنترل پروژه ضعیف می باشد و باید اصلاح شود.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

- از مزیت ها پیشنهادات می توان به موارد زیر اشاره کرد
- ۱- افزایش بهره وری و انگیزه کارکنان
- ۲- تکریم بهتر ارباب رجوع
- ۳- بروز رسانی سیستم های کاری
- ۴- قابل اتکا شدن اطلاعات
- ۵- جلوگیری از خطرات احتمالی و از بین رفتن اطلاعات مهم سازمان
- ۶- درآمد زایی بیشتر سازمان

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۷

موضوع پیشنهاد: نمایه ادرس سازمان نقشه برداری با google map و سئوی کسب و کار google my bussiness با هوش مصنوعی (پیشنهاد گروهی)

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در حال حاضر سایت های همه ارگان ها، دستگاه های اجرایی کشور، دانشگاه تهران و حتی سایت های خارجی در قسمت تماس با ما در پایین صفحه ادرس خود را در گوگل مپ نیز نمایه کرده اند. این در حالی است که سازمان نقشه برداری کشور بعنوان دستگاه اجرایی متولی تولید نقشه در سایت خود همچنین قابلیتی را ارائه نکرده است. بنابراین این ضعف بزرگ بایستی پوشش داده شود. همچنین با استفاده از قابلیت ارتقای سئوی کسب و کار می توان تعداد مشتریان و خدمات دهی سازمان نقشه برداری کشور را افزایش داد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

این روش، ساختارمند و در عین حال انعطاف پذیر است و به شما کمک می کند تا به صورت مستمر رشد کنید.

روش پیشنهادی: سیستم هفتگی "۱+۴" این سیستم بر پایه ۴ فعالیت ثابت هفتگی و ۱ فعالیت ماهانه طراحی شده است.

◆ هر هفته (۴ فعالیت اصلی): به روزرسانی محتوا (۳۰ دقیقه) بررسی و بروزرسانی اطلاعات پایه در Google My Business

بارگذاری یک عکس جدید از محیط، محصولات، کارکنان یا خدمات نوشتن یک پست جدید (خبر، تخفیف، یا نکته مفید) مدیریت نظرات (۱۵ دقیقه) پاسخ گویی به همه نظرات (مثبت و منفی) درخواست بازخورد از مشتریان راضی هفته قبل (از طریق پیام، پیامک یا ایمیل) بررسی آمار و عملکرد (۲۰ دقیقه)

مرور نمودار تعامل ها (تماس ها، بازدیدها، مسیرها) بررسی تغییرات جایگاه در نتایج جستجو) در صورت استفاده از ابزارهایی مثل Locallo

تحلیل رقبا و کلمات کلیدی (۲۰ دقیقه)

جستجوی رقبای محلی در گوگل

بررسی نوع پست ها و نظرات آن ها یادداشت کلمات کلیدی پر تکرار یا سوالاتی که کاربران می پرسند

هر ماه (۱ فعالیت اصلی):

بررسی کلی و برنامه ریزی به روزرسانی (۱ ساعت) مرور کل آمار ماه گذشته

شناسایی محتوای موفق (مثلاً پست یا عکس پربازدید)

برنامه‌ریزی برای تغییرات ماه بعد (مثلاً اضافه کردن خدمت جدید، تبلیغ خاص یا همکاری)

✓ نکات مهم اجرایی: تقویم کاری بسازید: یک تقویم Google Calendar یا دفتر یادداشت دیجیتال داشته باشید و وظایف را در روز خاصی از هفته ثبت کنید. زمان مشخص داشته باشید: مثلاً هر شنبه ساعت ۱۰ صبح را "ساعت Google My Business" بنامید. نتایج را یادداشت کنید: یک فایل اکسل یا Google Sheet ایجاد کنید و تغییرات و نتایج هر هفته را ثبت کنید

. هم‌افزایی با شبکه‌های اجتماعی: اگر پستی در GMB می‌گذارید، نسخه‌ای از آن را در اینستاگرام یا واتساپ بیزینس هم منتشر کنید

نتیجه نهایی:

با این روش ساده اما مستمر: برند شما در ذهن مشتریان باقی می‌ماند گوگل متوجه می‌شود که شما فعال هستید و در نتایج بهتری قرار می‌گیرید نرخ تماس، بازدید، و تعامل افزایش پیدا می‌کند اعتماد مشتریان نسبت به کسب‌وکار شما بیشتر می‌شود همچنین نحوه نمایه ادرس گوگل مپ در دستورالعمل پیوست آمده است.

در صورت نیاز به شرح بیشتر، پیوست مستندات را ضمیمه نمایید

Google My Business با هوش مصنوعی docx.

مقایسه docx. (این پیشنهاد پیوست دارد لطفا مطالعه شود)

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

مزایای روش پیشنهادی "۱+۴"

۱. افزایش دیده شدن در گوگل با بروزرسانی منظم، الگوریتم گوگل متوجه فعالیت مستمر شما می‌شود. این کار باعث افزایش رتبه کسب‌وکار شما در نتایج جستجو و Google Maps می‌شود. ۲. بهبود اعتماد مشتریان با مشاهده پاسخ‌گویی منظم به نظرات و وجود اطلاعات دقیق و به‌روز، بیشتر به کسب‌وکار شما اعتماد می‌کنند. تصاویر جدید و واقعی باعث ایجاد احساس نزدیکی و شفافیت می‌شوند. ۳. کاهش فاصله با رقبا با تحلیل منظم رقبا، می‌توانید نقاط قوت خود را تقویت و از اشتباهات رقبا درس بگیرید

شناسایی کلمات کلیدی جدید به شما امکان رقابت در جستجوهای پرمخاطب را می‌دهد. ۴. افزایش تماس و مراجعه حضوری بررسی آمار تماس‌ها و مسیرهای جستجو باعث بهبود برنامه‌ریزی در تبلیغات محلی می‌شود. می‌توانید بفهمید چه عواملی باعث تماس بیشتر شده و آن‌ها را تقویت کنید. ۵. صرفه‌جویی در زمان و انرژی این روش تنها به ۱.۵ تا ۲ ساعت در هفته نیاز دارد. به جای بی‌برنامگی یا تبلیغات پرهزینه، یک فرآیند منظم و پایدار اجرا می‌کنید. ۶. آمادگی برای توسعه بیشتر این روش، پایه‌ای قوی برای تبلیغات پیشرفته‌تر (مانند گوگل ادز یا SEO حرفه‌ای) ایجاد می‌کند. شما داده‌های دقیق‌تری برای تصمیم‌گیری‌های آینده خواهید داشت. □

امکانات و ابزارهای مورد نیاز

برای اجرای این سیستم، به ابزارهای پیچیده‌ای نیاز ندارید. در ادامه، لیستی از ابزارهای ساده اما کاربردی آورده شده: (Google My Business). انمایه کسب‌وکار) برای ویرایش اطلاعات، ثبت پست، بررسی آمار تماس‌ها، مشاهده مسیرها و دریافت نظرات.

۲. Google Calendar: دفتر یادداشت دیجیتال برای برنامه‌ریزی دقیق کارهای هفتگی و جلوگیری از فراموشی یا دوباره‌کاری.

۳. Google Sheets: Excel برای ثبت روند رشد (تعداد تماس‌ها، بازدیدها، رتبه کلمات کلیدی و سایر شاخص‌ها).
۴. ابزارهای تحلیل رتبه و کلمات کلیدی (اختیاری) مانند LocalLy، BrightLocal یا ابزارهای رایگان مثل [Google Trends] و [Ubersuggest] برای مشاهده جایگاه کلمات کلیدی.

۵. دوربین موبایل با کیفیت مناسب برای ثبت تصاویر واقعی و جذاب از محیط، محصولات یا خدمات.
۶. اکانت شبکه‌های اجتماعی برای انتشار همزمان پست‌ها در اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و ایجاد هماهنگی میان کانال‌های دیجیتال.

نکته تکمیلی: در صورتی که بخواهید سیستم را حرفه‌ای‌تر کنید، می‌توانید از ابزارهای هوش مصنوعی برای: تولید پست‌های متنی جذاب و ویرایش حرفه‌ای عکس‌ها ساخت پاسخ خودکار برای نظرات استفاده کنید (در صورت تمایل، ابزارهای پیشنهادی در این زمینه را نیز معرفی می‌کنم).

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۸

موضوع پیشنهاد: حفظ کپی رایت دستورالعمل های بین المللی ایزو TC۲۱۱

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در حال حاضر استاندارد ها از سایت ایزو توسط دبیر کمیته ایزو دانلود شده و برای اعضای کمیته TC۲۱۱ بدون حفظ کپی رایت ایمیل می گردد. با توجه به تاکید کپی رایت و درج نام دبیر کمیته ایزو TC۲۱۱ در استاندارد دانلود شده، در صورت انتشار استاندارد های مربوطه به صورت غیر رسمی، کشور ایران جریمه شده و از حق رای محروم خواهد شد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

- ۱- با توجه به امکاناتی که می توان در سایت سازمان قرار داد، دستورالعمل ها در صفحه ای به صورت تنها قابل دیدن قرار گیرند و لینک صفحه مربوطه جهت کامنت و رای دهی برای اعضای کمیته ارسال گردد.
- ۲- تحقیق در مورد اینکه کشورهایی که مانند ایران عضو P هستند، به چه صورت این دستورالعمل ها را در اختیار اعضای خود قرار می دهند و مشکل کپی رایت را چطور حل می کنند.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

حفظ کپی رایت

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۰۹

موضوع پیشنهاد: ارتقای رتبه وبسایت سازمان نقشه برداری در خدمات، مدارک نظارتی و استاندارد

/دستورالعمل ها

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به ضروری بودن تعامل کاربران خارج از سازمان نقشه برداری با خدمات صورت گرفته در این سازمان، لازم است وبسایت ncc در زمینه دانلود دیتا و مدارک، فراخوانها و اطلاع رسانی قوی بوده و در رتبه های برتر گوگل قرار گیرد. بطور مثال در حال حاضر در مواردی نظیر دستورالعمل پمپا، تعرفه خدمات نقشه برداری و خرید عکس هوایی، رتبه سازمان بعد از شرکت های مختلف می باشد و این باعث سردرگمی و یا اشتباه کاربران در رسیدن به داده های صحیح می گردد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

این که صفحه نظارت و سایت سازمان در نتایج گوگل بهتر دیده شود مستلزم انجام کار تخصصی سئوی سایت است که با برنامه ریزی دقیق و با توجه به نیاز فعلی سازمان امکان پذیر می باشد.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

سئوی سایت در زمینه های درج رپورتاژ و بک لینک

کد پیشنهاد: ۱۴۰۴-۱۰

موضوع پیشنهاد: تولید محتوای چندرسانه‌ای (موشن گرافی، مستند، انیمیشن، تیزر و برنامه تلویزیونی) برای ترویج فرهنگ نقشه‌برداری و معرفی فعالیت‌های سازمان نقشه‌برداری کشور

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در حال حاضر آگاهی عمومی نسبت به نقش و اهمیت نقشه، اطلس، اطلاعات مکانی و فعالیت‌های سازمان نقشه‌برداری کشور بسیار پایین است. این موضوع باعث کاهش تأثیرگذاری اجتماعی و فرهنگی سازمان در سطح ملی و حتی در میان نهادهای تصمیم‌ساز می‌شود. نبود محتواهای دیداری و شنیداری جذاب، به‌ویژه برای نسل جوان، یکی از دلایل مهم گسست ارتباطی میان مردم و نهاد تخصصی نقشه‌برداری است. بر اساس اصول آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مؤثر، استفاده از رسانه‌های تصویری (ویدئو، انیمیشن، مستند و تیزر)، اثرگذاری بالاتری نسبت به روش‌های سنتی دارد. بسیاری از نهادهای علمی و تخصصی بین‌المللی مانند سازمان زمین‌شناسی آمریکا (USGS) و آژانس فضایی اروپا (ESA)، سال‌هاست از این قالب‌ها برای ارتقاء آگاهی عمومی استفاده می‌کنند.

شرح روش پیشنهادی و نحوه اجرای آن

فاز ۱: تحقیق و پیش‌تولید

شناسایی موضوعات و نگارش سناریوها تقسیم‌بندی به پنج قالب تولیدی (تیزر، انیمیشن، مستند، موشن گرافی، برنامه تلویزیونی)

اخذ مجوزها و تعیین پیمانکار تولید

فاز ۲: تولید آزمایشی (پایلوت) تولید نمونه اولیه (حداقل یک موشن گرافی و یک انیمیشن کوتاه)

فاز ۳: ارزیابی و توسعه انتشار آزمایشی، جمع‌آوری بازخوردها و بهینه‌سازی محتواها آغاز تولید محتوای گسترده برای استفاده در صداوسیما، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت و نمایشگاه‌ها
موضوعات پیشنهادی:

۱. موشن گرافی‌های آموزشی روند تهیه یک اطلس ملی یا منطقه‌ای چگونه انجام می‌شود؟

اهمیت نقشه‌های دقیق در مدیریت بحران (سیل، زلزله، آتش‌سوزی و ...) معرفی کاربرد نقشه‌ها در زندگی روزمره (مسیریابی، شهرسازی، منابع طبیعی)

۲- تیزر فرهنگی تاریخچه نقشه‌برداری در ایران (از دوران قدیم تا امروز) نقش سازمان نقشه‌برداری در توسعه پایدار کشور تقدیر از پیشکسوتان و چهره‌های تاثیرگذار در کارتوگرافی ایران

۳. تیزر داستانی (روایتی) داستان یک نقشه‌بردار که سختی‌های تهیه نقشه در شرایط سخت جغرافیایی روایت می‌کند.

۴. انیمیشن

انیمیشن کوتاه درباره‌ی چگونگی تولد یک نقشه از داده خام تا انتشار در اطلس. انیمیشن جذاب برای کودکان درباره‌ی "چرا نقشه‌ها مهم هستند؟ یا انیمیشن با محتوای آموزشی تولید نقشه‌ها و علم نقشه برداری

۵. مستند کوتاه یا بلند پشت صحنه تولید نقشه‌های ملی (از عملیات صحرایی، پردازش داده‌ها، طراحی گرافیکی تا چاپ)

مستند معرفی واحدهای تخصصی سازمان نقشه‌برداری کشور

مستند "یک روز با نقشه‌برداران در طبیعت" (مناطق کوهستانی، بیابانی و شهری) ۶. سریال یا مجموعه برنامه تلویزیونی

مجموعه "نقشه زندگی" (هر قسمت درباره‌ی یکی از کاربردهای نقشه در کشاورزی، حمل‌ونقل، امنیت، سلامت و...) مجموعه‌ی "ایران از دید ماهواره" (تصاویر ماهواره‌ای از ایران + تحلیل جغرافیایی)

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز:

ارتقاء چهره سازمان نزد مردم و مسئولان تبدیل محتواهای خشک به محتوای جذاب دیداری تولید محتوای دائمی و قابل استفاده در سال‌های آتی زمینه‌سازی برای ارتباط با نهادهای فرهنگی و آموزشی

امکانات مورد نیاز:

بودجه تولید رسانه‌ای همکاری با تیم حرفه‌ای انیمیشن و مستندسازی مشارکت روابط عمومی و بخش‌های تخصصی سازمان برای ارائه اطلاعات فنی

کد پیشنهاد: ۱۱-۱۴۰۴

موضوع پیشنهاد: استفاده از ضمانت نامه بیمه ای بعنوان مکمل یا مستقل از ضمانت نامه های بانکی
شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

در حال حاضر سازمان نقشه برداری برای کلیه مراحل قراردادهای خود صرفاً از ضمانت نامه های بانکی و اسناد نقدی به عنوان ابزار تضمین استفاده می کند این شیوه گرچه مطابق با آیین نامه معاملات دولتی است اما با چالش هایی مواجه است: محدود سازی پیمانکاران توانمند، اتلاف زمان در فرآیند قرارداد، خواب سرمایه و فشار مالی بر پیمانکاران، عدم انطباق با ابزارهای نوین مالی در دولت الکترونیک مطابق بند ۲ ماده ۶ قانون احکام دائمی (الزام دستگاهها به استفاده از ابزارهای نوین مالی و بیمه ای)، ریسک های حقوقی در ضبط ضمانت نامه بانکی که باعث نقض ضمانت اجرایی قرارداد و کندی در جایگزینی پیمانکاران میشود، با توجه به موارد فوق میتوان نتیجه گرفت که ساختار فعلی تضامین یکی از گلوگاه های ناکارآمدی در اجرای قراردادهاست، رفع این مشکل با ابزارهای نوین در عین رعایت قانون می تواند به تسریع اجرای پروژه ها، افزایش مشارکت رقابتی، کاهش هزینه و ریسک مالی و ارتقاء جایگاه سازمان در نظام اداری کشور منجر شود.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

روش پیشنهادی اجرای طرح به کارگیری ضمانت نامه های بیمه ای بعنوان مکمل یا جایگزین ضمانت نامه های بانکی در سازمان نقشه برداری است. برای این منظور ابتدا باید دستور العمل داخلی پذیرش بیمه نامه ها بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی تدوین شود و سپس با انعقاد تفاهم نامه با ۱_۳ تا از شرکت های معتبر بیمه گر دارای مجوز بیمه نامه تضمینی از بانک مرکزی، بستر صدور بیمه نامه ها فراهم می شود، آموزش کارشناسان امور قراردادها و مالی، و راه اندازی سامانه تایید و کنترل اصالت بیمه نامه ها نیز در گام بعدی قرار دارد. این فرآیند به صورت پایلوت در چند پروژه قابل اجرا بوده و پس از ارزیابی نتایج، به کل پروژه های سازمان تعمیم داده میشود.

در صورت نیاز به شرح بیشتر، پیوست مستندات را ضمیمه نمایم

طرح جامع پیشنهادی استفاده از ضمانت نامه های بیمه ای در قراردادهای سازمان نقشه برداری.docx.

*توجه: پیوست پیشنهاد مطالعه شود.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

شامل تسهیل و تسریع فرآیند عقد قرارداد، کاهش فشار مالی بر پیمانکاران، افزایش مشارکت شرکت های توانمند، کاهش هزینه های صدور تضامین و حذف ریسک های بانکی است.

این روش موجب بهبود جذب بودجه، اجرای به موقع پروژه ها و افزایش شفافیت مالی خواهد شد.

امکانات مورد نیاز نیز شامل تدوین دستورالعمل داخلی پذیرش بیمه نامه ، آموزش کارشناسان مرتبط ، ایجاد درگاه الکترونیک برای کنترل اصالت بیمه نامه ها ، و همکاری با شرکت های بیمه دارای مجوز ضمانت نامه دولتی می باشد. طرح با جزییات بصورت فایل ارسال گردید.

کد پیشنهاد: ۱۲-۱۴۰۴

موضوع پیشنهاد: تابلو برجسته

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

درخواست تابلو برجسته نقشه ایران، در سایز کوچک (۷۰ در ۷۰) برای هر اتاق به صورت مجزا برای جلوه بهتر سازمان

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

در اداره چاپخانه، دستگاه مجهز برای چاپ برجسته نقشه ایران موجود است. همچنین توانایی تکثیر این تابلو به تعداد معین وجود دارد. با داشتن نامه و مجوز، می تواند تعدادی از این تابلوها را آماده نماید.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

در سازمان به خصوص در ساختمان خدمات فنی، هنوز ارباب رجوع حضور دارد. برای افزایش زیبایی بصری و سطح کلاس سازمان نقشه برداری، این تابلوهای برجسته کل ایران در سایز کوچک و قاب طلایی رنگ، جلوه خوبی ایجاد میکند.

کد پیشنهاد: ۱۳-۱۴۰۴

موضوع پیشنهاد: ارائه دستاوردهای هر اداره به صورت وینار

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به اینکه در هر بخش و اداره ای از سازمان فعالیت های مفید و مثر ثمری رخ می دهد، تقاضا می شود پس از رسیدن به نتیجه لازم، دستاوردهای جدید هر اداره به صورت وینار برای دیگر کارکنان همچنین برای جامعه نقشه برداران بیرون سازمان به صورت آنلاین، ارائه گردد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

ارائه به صورت پاورپینت در سالن خلیج فارس هم حضوری هم مجازی

سازمان

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

آشنایی کشور با فعالیت های سازمان نقشه برداری

آپدیت بار علمی سازمان

کد پیشنهاد: ۱۴-۱۴۰۴

موضوع پیشنهاد: طراحی ماکت سه بعدی

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

با توجه به این مسئله که اداره خدمات فنی، مکانی است برای حضور ارباب رجوع ها (مشتریان) و همچنین بخش مهمی از سازمان را تشکیل می دهد، جهت دید بصری بهتر و شناخته شدن کامل سازمان نقشه برداری کشور توسط مراجعه کنندگان، تعدادی ماکت سه بعدی در این اداره قرار گیرد. مانند ماکت سه بعدی کشتی قرمز که هم اکنون در سازمان وجود دارد. با پیگیری های بنده از جناب آقای خزایی، امکان تولید ماکت سه بعدی بیشتر نیز وجود دارد.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

ارائه و تولید ماکت سه بعدی اجسام مربوط به سازمان، در اداره خدمات فنی همچون ماهواره های تصویربرداری

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

ویو بهتر سازمان توسط مراجعه کنندگان

شناخت زیباتر و جامع تر سازمان توسط مراجعه کنندگان

افزایش کلاس کار و بار علمی سازمان

کد پیشنهاد: ۱۵-۱۴۰۴

موضوع پیشنهاد: رایزنی با مراکز بزرگ خرید و درمانی و ... با هدف تولید نرم افزار جهت انجام نمایش نقشه سه بعدی آن مراکز جهت استفاده کاربران عموم)

شرح وضع فعلی (موارد شناسایی و بیان مشکل، کفایت استدلال، دلایل و مستندات علمی توضیح داده شود)

متاسفانه هیچ وقت نرم افزار سه بعدی از محیط های عمومی در دسترس نیست.

شرح روش پیشنهادی و نحوه ی اجرا

رایزنی با مراکز بزرگ خرید و درمانی (همچون ایرانمال و بیمارستان میلاد) و ... با هدف تولید نرم افزار جهت انجام نمایش نقشه سه بعدی آن مراکز جهت استفاده کاربران عموم

یکی از کارهایی که سازمان نقشه برداری انجام داده است، تهیه نقشه سه بعدی است.

بنظرم میتوان با گرفتن دیتا شامل : برداشت نقاط زمینی و اطلاعات توصیفی، از مکان های مختلف (مثلا از بیمارستان میلاد) نقشه سه بعدی آن مکان جغرافیایی را تهیه نمود. و با یک برنامه نویسی قابلیت مشاهده آن نقشه را در قالب نرم افزاری در گوشی فراهم نمود.

تا کاربر بتواند با ورود به آن مکان، لوکیشن مورد نظر را به راحتی در گوشی خود مشاهده کند

مثلا ببیند اتاق اول سمت راست بخش رادیولوژیست.

از سمتی این رایزنی با مراکز مختلف ، باعث جذب بودجه خوبی برای سازمان نقشه برداری خواهد بود.

شرح مزایای روش پیشنهادی و امکانات مورد نیاز

خیلی خوبه سازمان با مراکزی مثل بیمارستان رایزنی کنه در قالب نرم افزار تحت موبایل کاربر موقعیت فعلی خود را ببینید و مثلا بخش سونوگرافی سرچ کرده پیدا کندو به صورت سه بعدی مشاهده کند. نیاز به برنامه نویسی جهت اجرا نقشه سه بعدی مراکز داریم.